



**GERMAN
INNO
VATION
AWARD '22**



**DER PREIS,
DER INNOVATION
SICHTBAR
MACHT**



Inhalt

| | |
|----|---------------------------------------|
| 03 | GERMAN INNOVATION AWARD |
| 05 | IHRE VORTEILE MIT EINER AUSZEICHNUNG |
| 10 | IHRE TEILNAHME |
| 12 | WETTBEWERBSKLASSEN UND KATEGORIEN |
| 14 | DIGITALE PRÄSENTATION ZUR JURYSITZUNG |
| 15 | JURIERUNG |
| 17 | FRISTEN & TERMINE |
| 18 | ANMELDEGEBÜHREN SERVICEGEBÜHREN |
| 23 | FÖRDERPROGRAMM |
| 24 | KONTAKT |

Innovation: Tomorrow Together Today

Die Entwicklung von neuen Betrachtungsweisen, Verfahren oder Technologien – das ist Innovation. Doch vor allem liefern Innovationen ihren Nutzerinnen und Nutzern einen bedeutsamen Mehrwert: Sie führen zu mehr Wettbewerbs- und Handlungsfähigkeit, schaffen Wirtschaftswachstum, haben aber gleichzeitig die Aufgabe, nachhaltige Entwicklungen durch die Einsparung von Ressourcen zu fördern – auch und vor allem in Zeiten von Krisen. Der German Innovation Award zeichnet die besten dieser Innovationsleistungen aus.

Gimmick oder Revolution?

Nutzen Sie die Chance, Ihre Innovationen branchenübergreifend zu präsentieren. Denn: Innovation muss gesehen werden und in der Praxis funktionieren, um erfolgreich zu sein.

Die ersten programmierbaren Roboter und Motoren wurden schon im 1. Jahrhundert n. Chr. vom griechisch-ägyptischen Mathematiker und Ingenieur Heron von Alexandria entwickelt: Innovationsleistung in ihrer reinsten Form und ihrer Zeit fast zwei Jahrtausende voraus – und dennoch nur Gimmicks für seine Zeitgenossinnen und Zeitgenossen.

Heute liegen unsere Herausforderungen in der digitalen Transformation, der Entwicklung der Zukunft unserer Mobilität und wie wir wohnen und arbeiten. Nachhaltigkeit und Materialinnovation, Medizin und Gesundheit, aber auch datengetriebene Geschäftsmodelle brauchen neue Betrachtungsweisen und Lösungen.

Haben Sie die Bedürfnisse Ihrer Kundinnen und Kunden von morgen schon heute im Blick? Haben Sie die Partnerinnen und Partner, um Ihre Visionen Mehrwert für alle werden zu lassen? Der nächste Paradigmenwechsel ist vielleicht schon zum Greifen nahe.

German Innovation Award

Der Preis, der Innovation sichtbar macht

Der German Innovation Award richtet sich an alle, die mit ihrer Innovationskraft zu einer besseren Zukunft beitragen – und ihre Entwicklungen der Öffentlichkeit präsentieren und erfolgreich am Markt positionieren möchten. Das muss nicht immer eine Ingenieurs- oder Technikleistung sein, auch Dienstleistungen können einen Mehrwert generieren. Die überwältigende Resonanz von 680 Teilnehmenden aus 26 Ländern im Award-Jahr 2021 hat gezeigt, dass Innovationserfolge eine ideale Gelegenheit bieten für Kommunikation und Vernetzung.

Der German Innovation Award macht Ihre großartige Leistung für ein breites Publikum sichtbar und sorgt für eine erfolgreiche Positionierung am Markt: Nutzen Sie diesen Vorsprung im Wettbewerb für Ihre Kommunikation und schärfen Sie damit Ihr Profil als innovativer Player der Zukunft.

Rat für Formgebung

Der Auslober macht den Unterschied

Ins Leben gerufen vom Deutschen Bundestag und gestiftet von der deutschen Industrie: Seit 1953 setzt sich der Rat für Formgebung für die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen ein. Seine internationalen Awards zeichnen die besten Design-, Marken- und Innovationsleistungen aus. Denn nur der perfekte Dreiklang von Design, Marke und Innovation rüstet Unternehmen für den harten Wettbewerb von Industrie 4.0 und Digitalisierung.

Die Besonderheit: Der Rat für Formgebung fördert den Austausch zwischen Kleinen und Großen, zwischen Zuliefernden und Herstellenden, zwischen Anwendenden und Unternehmen, zwischen potenziellen Partnerinnen und Partnern und der Öffentlichkeit.

Ihre Vorteile mit einer Auszeichnung

Label

Zeigen Sie Ihren Erfolg: Mit der uneingeschränkten Nutzung des offiziellen »Gold«-, »Winner«- oder »Special Mention«-Labels erhalten Sie ein exzellentes Qualitätssiegel für Ihre Innovationsleistung, ausgegeben von einer unabhängigen Jury. Sie erhalten zusätzlich Textbausteine, die Sie für Ihre Kommunikation verwerten können.



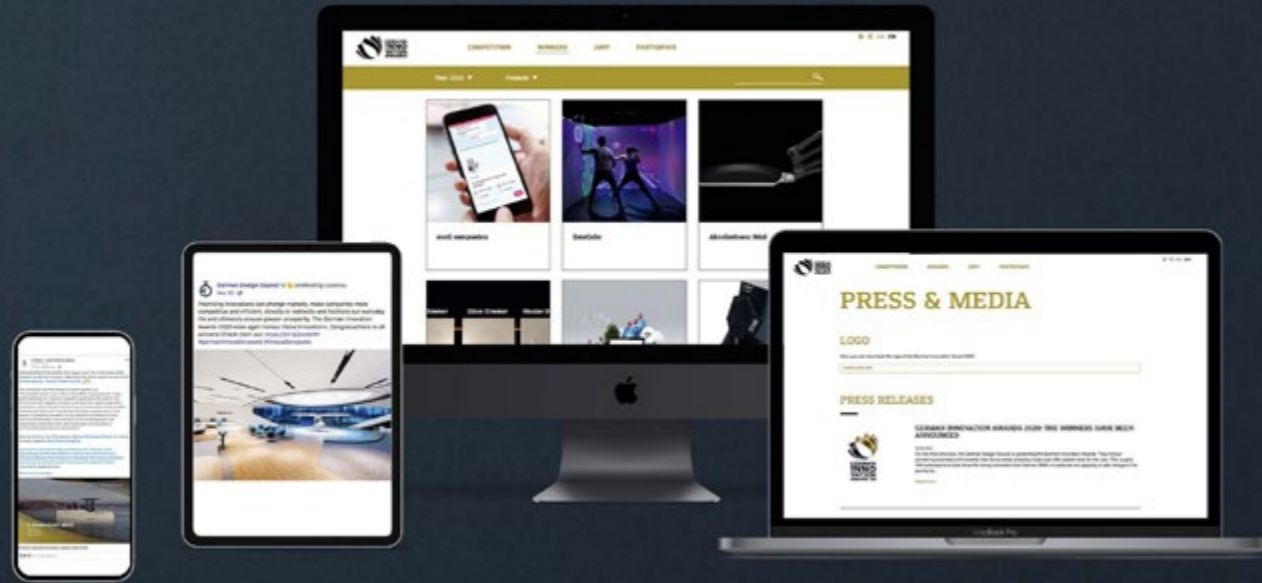
Urkunden

Sie erhalten zwei Urkunden des German Innovation Award, mit denen Sie ihre Auszeichnung wirkungsvoll in Szene setzen können.



Marketing Services

Exklusive Marketing-Artikel können Sie kostenpflichtig im Rahmen unserer Marketing Services bestellen.



Individuelle Anzeige auf Social Media **NEU!**

Wir präsentieren die ausgezeichneten Projekte der Gewinnerinnen und Gewinner zielgruppengenau mit individuellen Anzeigen auf Facebook. »Gold«-Projekte werden besonders stark auf Facebook/Instagram ausgespielt und auf LinkedIn oder Pinterest vorgestellt.

Online-Galerie

Mehr Reichweite für Ihre Innovation: Alle Gewinnerinnen und Gewinner werden mit Text und Bild in unserer Online-Galerie präsentiert. Darüber hinaus verlinken wir auf Ihre Unternehmenswebsite, was für Sie Sichtbarkeit und Traffic erhöht.

Pressematerial

Gute Kommunikation ist eine Grundlage für nachhaltigen Erfolg: Wir stellen Ihnen Templates für Ihre Pressemeldung auf deutsch und englisch zur Verfügung und Sie erhalten hochwertige Textbausteine zur Verwendung in Ihren Kommunikationsmaßnahmen.

Social Media

Alle Neuigkeiten zum Award werden über die Social Media-Kanäle des Rat für Formgebung mit exzellentem Bildmaterial veröffentlicht und können somit weiter geteilt werden, um wertvolle Back-Links und Aufmerksamkeit zu generieren.

Videoclips

Sie erhalten kurze individuelle Videoclips zu Ihrer Auszeichnung, die Sie auf Ihrer Website und in Ihren Social Media-Kanälen teilen können.

Preisverleihung

Die feierliche Preisverleihung im Futurium in Berlin bildet den stimmungsvollen Höhepunkt des Awards und lädt zum branchenübergreifenden Netzwerken ein.



Fotowand

Wir machen professionelle Fotos von Ihnen mit Ihrer Auszeichnung. Die Fotos stehen auf unserer Website zum Download bereit.



Preisskulptur

»Gold«-Gewinnerinnen und Gewinner erhalten eine hochwertige Preisskulptur. Diese wird exklusiv auf der Bühne im Rahmen der Verleihung überreicht.

Ein starker Auftritt

Am 18. Mai 2021 wurden die Preisträgerinnen und Preisträger des German Innovation Award 2021 für Ihre herausragende Leistung bekannt gegeben.

Kerstin Glanzer

Marketingleiterin der Beurer GmbH

#1 Excellence in Business to Consumer – Household Appliances »Gold«



»Wir sind stolz, dass unser Meeresklimagerät maremed® auf ganzer Linie überzeugt und freuen uns sehr über diese Auszeichnung, die das perfekte Zusammenspiel zwischen Design und Innovation widerspiegelt.«

Dr. Katrin Schuhen

Gründerin und Geschäftsführerin der Wasser 3.0 gGmbH

#2 Excellence in Business to Business – Chemical Industry »Gold«



»Wir sind ein junges Unternehmen, 2020 gegründet. Unser Kernteam besteht aus sechs Leuten, die für Wasser 3.0 brennen. Die Auszeichnung mit dem German Innovation Award war wertvolles Feedback, dass wir uns auf einem zukunftsfähigen Weg befinden, und hat uns richtig Rückenwind gegeben. Es ist die Art von Push, die man braucht, wenn man mit seiner Arbeit Neuland erkundet.«

Frank Heinrichsen

Leitung Gesamtmarketing bei der Hymer GmbH und Co. KG.

#1 Excellence in Business to Consumer – Transportation »Gold«



»Für Hymer und natürlich das ganze Team hinter dem Produkt ist es wirklich eine ganz große Errungenschaft und fast bereits ein Ritterschlag. Wir freuen uns wirklich, dass wir es hier mit innovativen Lösungen, die bisher einmalig in der Branche sind, geschafft haben, so einen Preis von einer internationalen Jury verliehen zu bekommen. Und ganz besonders freut uns, dass es ein branchenfremdes Gremium ist. Das zeigt, dass wir hier genau richtig unterwegs sind und es auch schaffen, Zielgruppen anzusprechen, die bisher vielleicht noch keine oder nur sehr zaghafte Berührungspunkte mit dem Bereich Camping/Reisemobil hatten.«



Ihre Teilnahme

Am German Innovation Award können Unternehmen aus allen Branchen und Bereichen der Wirtschaft sowie nichtkommerzielle und staatliche Organisationen aus aller Welt teilnehmen. Die Expertengremien des Rat für Formgebung entscheiden über die Zulassung zum Award. Dieses Verfahren sichert die Unabhängigkeit und Exzellenz des Awards.

Kontinuierlich nominiert der Rat für Formgebung Unternehmen, die durch ihre besondere Innovationskraft aufgefallen sind. Als Nominierte/r erhalten Sie eine schriftliche Mitteilung inklusive Zugangsdaten und können Ihr nominiertes Projekt über unser Anmeldeportal »My Design Council« verbindlich zur Teilnahme anmelden.

Außerdem haben Unternehmen die Möglichkeit, Projekte direkt und eigeninitiativ zum Award anzumelden. Nach einer Überprüfung durch unsere Expertengremien erfahren Sie durch eine schriftliche Mitteilung des Rat für Formgebung, ob Ihr Projekt die erforderlichen Kriterien erfüllt und damit für die Teilnahme am German Innovation Award zugelassen wurde.

Im Falle einer Nicht-Zulassung erhalten Sie ebenfalls eine Benachrichtigung und es entstehen Ihnen keinerlei Kosten.



TEILNAHMEVORAUSSETZUNGEN

Zur Teilnahme am German Innovation Award werden nur Einreichungen zugelassen, deren Veröffentlichung bzw. Markteinführung nicht länger als fünf Jahre zurückliegen.

ANMELDEVERFAHREN

Die Anmeldung zum Award erfolgt ausschließlich über unser Anmeldeportal »My Design Council«. Falls Sie noch keinen Account besitzen, registrieren Sie sich einfach hier:

Folgende Informationen werden bei der Erstellung der Einreichung abgefragt:

- » Wettbewerbsklasse / Hauptkategorie
- » Projektname
- » Projektbezeichnung (Deutsch und Englisch)
- » Beschreibungstexte (je max. 800 Zeichen, Deutsch und Englisch)
- » Datum der Markteinführung
- » Designer | Architekt | Entwickler | Agentur
- » Hersteller | Bauherr | Auftraggeber | Kunde
- » Kategorie
- » Rechnungsadresse
- » Optionale Buchung des Nominee-Packages
- » Upload des Bildmaterials (max. 5 Bilder, Format: JPG, 300 dpi, 2480 x 1748 px, DIN A5, CMYK, Dateigröße: max. 10 MB)

Beachten Sie, dass Ihr Text- und Bildmaterial für die Jurysitzung und die Veröffentlichungen verwendet wird.

Nach erfolgreicher Registrierung erhalten Sie eine Bestätigung sowie eine Rechnung über die Anmeldegebühren.

📅 **Anmeldeschluss 28. Januar 2022** 📅

Wettbewerbsklassen und Kategorien

Anmeldungen in den zwei Wettbewerbsklassen »Excellence in Business to Consumer« und »Excellence in Business to Business« sind in den folgenden Kategorien möglich:

#1 EXCELLENCE IN BUSINESS TO CONSUMER*

| | | |
|---|---|--|
| Beauty & Care z. B. Körperpflege, Kosmetik, Wellness | Heating & Bathroom z. B. Bad und Sanitär, Heizung, Klima- und Energietechnik | Medical & Health z. B. Arzneimittel, Rehabilitation und Pflege |
| Drugstore Products z. B. Drogerieartikel, Hygiene | Household Appliances z. B. Haushaltsgeräte, Elektrogerä- te, Haushaltswaren | Office & Stationery z. B. Papier, Bürobedarf, Schreibwaren |
| E-Business z. B. E-Commerce-Systeme | Interior & Living z. B. Möbel, Heimtextilien, Wand- und Deckenverkleidungen, Bodenbeläge | Public Space z. B. Stadtmobiliar, Werbetechnik, Sicherheitssysteme, Sanitär- lösungen für öffentliche Einrichtun- gen |
| E-Mobility z. B. Elektromobilität | Kids & Toys z. B. Spiele, Spielzeug, Kinderprodukte | Smart Living z. B. Smart Metering, Smart Home |
| Entertainment Electronics z. B. Unterhaltungselektronik, TV, Audio, Video, Foto, Zubehör | Kitchen z. B. Küchen, Elektrogeräte, Küchenzubehör, Kochutensilien | Transportation z. B. Automobilität, Fahrräder, Motorräder, Fahrzeugzubehör und Mobilitätsdienstleister |
| Fashion z. B. Kleidung, Schuhe, Accessoires | Leisure & Crafts z. B. Freizeitartikel, Hobby- und Bastelbedarf, Musikinstrumente | Travel, Sports & Outdoor Goods z. B. Sportgeräte und -produkte, Sportbekleidung, Taschen, Koffer, Reiseutensilien |
| Food & Beverages z. B. Lebensmittel, Getränke | Lighting z. B. Beleuchtung, Leuchtmittel | |
| Gardening & Tools z. B. Gartenausstattung, Gartenpflege, Werkzeuge, Werkzeugausstattung | Luxury z. B. exklusive Produkte, Luxusartikel | |

* Eine Anmeldung ist in bis zu drei Kategorien einer Wettbewerbsklasse und der Zusatzkategorie möglich.

#2 EXCELLENCE IN BUSINESS TO BUSINESS*

| | | |
|---|--|---|
| Automotive Technologies z. B. Mobilitätstechnologien, Fahrzeug- und Komponentenentwicklung, Fahrzeugsicherheit | Energy Solutions z. B. regenerative Energiesysteme, Energieerzeugung, Wärme- und Kältetechnik | Machines & Engineering z. B. Investitionsgüter, Mechanik, Verfahren und Herstellungstechniken, Robotik |
| Aviation, Maritime & Railway Technologies z. B. Flug- und Raumfahrttechnik, Schiffbau und maritime Technik, Schienenfahrzeuge, Fahrzeuge für den öffentlichen Nahverkehr | Information Technologies Functional Software z. B. Cloud-Lösungen, Data Analytics, Prozessmanagement und Produktionssoftware, Cyber Security, Virtual Reality, Sales und CRM-Lösungen, Education Technologies | Materials & Surfaces z. B. Hochleistungswerkstoffe und -beschichtungen |
| Building & Elements z. B. Baustoffe, Bauelemente, Farben, Dämmungen, Fenster, Gebäudeautomation | Information Technologies Industry Specific and Service Software z. B. Financial Technologies, Smart Facility, Geospatial und Touristic Related Technologies, Gaming und Media, Produkt- und Service Software | Medical Technologies z. B. Medizintechnik, Praxisbedarf, Medizinprodukte |
| Chemical Industry z. B. Feinchemie, Spezialchemie | Lighting Solutions z. B. Leuchtmittel, Lichttechnik, Projektion, Lichtmanagement | Office Solutions z. B. Büroausstattung, Business Process and Office Technologies |
| Connectivity z. B. Internet der Dinge, Industrie 4.0 | Logistics & Infrastructure z. B. Personen- und Güterverkehr, Lagerung, Verpackungen | Pharmaceuticals z. B. pharmazeutische Erzeugnisse, Laborausstattung |
| E-Mobility Technologies z. B. Systeme, Produkte und Bauteile der Elektromobilität | | Retail & Trade Solutions z. B. Geschäftsausstattung, Display-Systeme, Gastronomie, Hotellerie |
| Electronic Technologies z. B. Automatisierung, Messtechnik, Sensorik | | |

ZUSATZKATEGORIE: DESIGN THINKING*

Zusätzlich zur Anmeldung in den hier aufgeführten Kategorien können alle Projekte in der übergeordneten Kategorie »Design Thinking« zum Award angemeldet werden. Angesprochen sind Projekte, die sich auf ihrem Weg zur Innovation agiler Innovationsmethoden wie Design Thinking, Scrum, Lean Start-up oder Sprint bedient haben. Hier sind vor allem Innovationsleistungen gesucht, bei denen die Einbindung relevanter Stakeholder in den Entwicklungsprozess im Fokus stand und die User Centricity das Ergebnis sichtbar prägen. Projekte, die den erfolgsentscheidenden Unterschied des agilen und partizipativen Entwicklungsprozesses dokumentieren können, haben eine Chance auf diese übergeordnete Sonderauszeichnung. Bitte beachten Sie, dass im Falle einer Auszeichnung die Servicegebühren für Gewinnerinnen und Gewinner – wie ab Seite 18 aufgeführt – anfallen.

* Eine Anmeldung ist in bis zu drei Kategorien einer Wettbewerbsklasse und der Zusatzkategorie möglich.

Digitale Präsentation zur Jurysitzung

Nach erfolgreicher Anmeldung stellen Sie uns bitte eine Präsentation Ihres Projekts zur Verfügung, die von der Jury gesichtet und bewertet wird.

Einreichungen für den German Innovation Award 2022 erfolgen ausschließlich auf dem digitalen Weg.

Digitale Daten können nach der Anmeldung über einen Datenupload-Link hochgeladen werden. In der Anmeldebestätigung steht Ihnen der Link zur Verfügung. Die mit der Projekt-ID deutlich gekennzeichnete Datei muss bis zum 04. Februar 2022 hochgeladen werden.

Hinweise:

- » Alle Dateien als PDF oder in eine ZIP-Datei komprimiert, max. 50 MB
- » Bilder: max. 5 Bilder, JPEG
- » Video: max. 120 Sekunden, MPEG-4, AVI, MOV
- » PDF: max. 15 Seiten
- » Keine PowerPoint-Dateien
- » Alle Dateien müssen mit der Projekt-ID deutlich gekennzeichnet sein

Es steht Ihnen frei, den Fragebogen »Ihre Innovation auf einen Blick« mit einigen Marktkennzahlen zu Ihrer Innovation auszufüllen. Der Jury erlauben diese Daten erfahrungsgemäß eine schnellere und akkuratere Einschätzung Ihrer Einreichung. Sie erhalten den Fragebogen mit der Anmeldebestätigung.

Jurierung

Die Jurierung erfolgt durch eine unabhängige, interdisziplinäre Fachjury aus Technologie, Digitalisierung, Wissenschaft, Vereinen und Institutionen.

☞ DIE JURY



**MICHAEL
KRUZA**

*Teamleiter Design/
User Experience,
Innovation Hub,
Deutsche Telekom AG,
Bonn/Darmstadt/Berlin*



**DR. ELIAS
KNUBBEN**

*Vice President und Leiter
des Bereichs Corporate
Research und Innovation,
Festo SE & Co. KG,
Esslingen*



**CHRISTINE
WANG**

*Managing Director,
Lufthansa Innovation Hub*



**NICOLE
SCHNEIDER**

*Kaufmännische
Geschäftsführerin,
Futurium,
Berlin*



**PROF. DR.
ALEXANDER J.
WURZER**

*Geschäftsführender
Gesellschafter
WURZER & KOLLEGEN GmbH,
München
Adjunct-Professor am Centre
d'Etudes Internationales de la
Propriété Industrielle (CEIP),
Intellectual Property Law and
Management,
Universität Strasbourg*



**SILVIA
OLP**

*Präsidentin,
aed e.V.
(Verein zur Förderung
von Architektur,
Engineering & Design),
Stuttgart*



📌 AUSZEICHNUNGEN

In den Wettbewerbsklassen »Excellence in Business to Consumer« und »Excellence in Business to Business« kürt die Jury besonders herausragende Innovationen jeweils mit einer »Gold«-Auszeichnung pro Kategorie. Innovationen, die durch Originalität, Umsetzung und Wirksamkeit die Branche voranbringen, erhalten die Ehrung »Winner«. Für wohldurchdachte Teilaspekte und originelle Ansätze vergibt die Jury »Special Mention«-Auszeichnungen.

📌 BEWERTUNGSKRITERIEN

Kriterien für die Bewertung sind u. a.:

- » Nutzen für die Anwenderin/den Anwender
- » Innovationsstrategie
- » Soziale, ökologische, ökonomische Nachhaltigkeit
- » Funktionalität und Bedienbarkeit
- » Synergieeffekte
- » Wirtschaftlichkeit
- » Berücksichtigung des Energie- und Ressourceneinsatzes
- » Standort- und Beschäftigungspotenzial
- » Langlebigkeit und Qualität
- » Gesamtkonzept
- » Marktreife, technische Qualität und Funktion
- » technologischer Fortschritt
- » Zukunftsfähigkeit

Die vorstehende Reihenfolge stellt keine Kriterien- oder Bewertungsrangfolge dar. In der Gewichtung der einzelnen Kriterien bei der Bewertung ist die Jury frei. Sie behält sich das Recht vor, ein Projekt in eine andere Kategorie einzuordnen.

Der Jury werden alle form- und fristgemäß eingereichten Beiträge zur Begutachtung vorgelegt.

📌 ERGEBNISSE

Über die Ergebnisse der Jurierung erhalten Sie eine schriftliche Benachrichtigung. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

📌 PREISVERLEIHUNG

Der German Innovation Award wird im Mai 2022 im Rahmen einer festlichen Preisverleihung im Futurium in Berlin übergeben. Eindrücke der Preisverleihung des German Innovation Award finden Sie auf unserer Website www.german-innovation-award.de.

Fristen & Termine

📌
Frist für Early-Bird
19. November 2021

📌
Frist für Förderantrag
21. Januar 2022

📌
Anmeldeschluss
28. Januar 2022

📌
Einsendefrist für digitale Präsentation zur Jurysitzung
04. Februar 2022

📌
Jurysitzung
16. Februar 2022

📌
Benachrichtigung über die Juryergebnisse
Ende Februar 2022

📌
Veröffentlichung der Gewinnerinnen und Gewinner
24. Mai 2022

📌
Preisverleihung
24. Mai 2022

Anmeldegebühren

Anmeldung zum Award

Early-Bird bis zum 19. November 2021 pro Projekt

€ 449,00*

Anmeldung zum Award

bis zum 28. Januar 2022 pro Projekt

€ 495,00*

Für Einreichungen, die nach dem Anmeldeschluss am 28. Januar 2022 angemeldet werden, wird eine zusätzliche Gebühr in Höhe von **€ 140,00*** berechnet.

Die Zahlung der Anmeldegebühren erfolgt per Kreditkarte oder Rechnung. Mit der Freigabe Ihres Projekts zum German Innovation Award 2022 erklären Sie sich mit allen genannten Kosten und Gebühren einverstanden.

*Alle Angaben gelten pro eingereichtem Beitrag zzgl. der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer.

Servicegebühren

Im Falle einer Auszeichnung erhalten Sie von uns je nach Auszeichnung verschiedene Services und Leistungen, die mit zusätzlichen, obligatorischen Kosten verbunden sind. Die Leistungen und Services sind auf den folgenden Seiten detailliert beschrieben.

Servicegebühren für die Auszeichnung »Special Mention« € 3.150,00*

Servicegebühren für die Auszeichnung »Winner« € 3.450,00*

Servicegebühren für die Auszeichnung »Gold« € 4.450,00*

*Alle Angaben gelten pro Auszeichnung zzgl. der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer. Die Zahlung der Servicegebühren erfolgt per Rechnung.

Mit Ihrer Teilnahme am Award erhalten Sie eine Vielzahl an Möglichkeiten, Ihre Nominierung aktiv zu bewerben und Ihre Innovationskompetenz wirkungsvoll zu kommunizieren.

Bereits die Nominierung für den German Innovation Award ist eine Auszeichnung, die Ihnen eine erstklassige Gelegenheit bietet, mediale Aufmerksamkeit zu erzeugen.

OPTIONALES NOMINEE-PACKAGE

Label Als Nominee sind Sie berechtigt, das offizielle »Nominee«-Label für Ihre Kommunikation und die Bewerbung des nominierten Projekts zu nutzen. Sie erhalten zusätzlich Textbausteine, die Sie für Ihre Kommunikation verwenden können.

Urkunden Sie erhalten zwei personalisierte »Nominee«-Urkunden.

Marketing Services Als Nominee können Sie verschiedene Produkte aus unserem Marketing Services-Angebot bestellen, wie Acrylglas-Zertifikate oder -Kuboide.

NEU!

Social-Media-Tag Als Nominee präsentieren wir Sie im Laufe der Ausschreibungsphase in einem Social Media Post, in denen wir Sie und die anderen Nominierten nennen und vertaggen.

€ 1.950,00*

* Alle Angaben zzgl. der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer.

Special Mention

Auszeichnung für Innovationen, die durch wohldurchdachte Teilaspekte und originelle Ansätze überzeugen.

LEISTUNGEN UND SERVICES

| | |
|---|--|
| Label | Nutzung des »Special Mention«-Labels für Ihre Kommunikationsmaßnahmen (ab Kommunikationssperrfrist / Preisverleihung) |
| Urkunden | Erhalt von zwei personalisierten Urkunden |
| Marketing Services | Exklusiver Zugang zu den Marketing Services rund um den German Innovation Award 2022. |
| NEU! Individuelle Social Media Anzeige | Zielgruppengenaue und individuelle Anzeige auf Facebook. |
| Pressematerial | Vorformulierte Textmodule zur Verwendung in Ihren Kommunikationsmaßnahmen. |
| Online-Galerie | Darstellung des ausgezeichneten Projektes mit Kurztext, Foto, Unternehmensdaten sowie Backlink in der Online-Galerie . |
| Videoclips | Kurze individuelle Videoclips (im Hoch- und Querformat) zum ausgezeichneten Projekt zur Verwendung auf den eigenen Kanälen stehen zur Verfügung. |
| Preisverleihung | Einladung zur Teilnahme an der Preisverleihung und Empfang Ihrer persönlichen Urkunde und Möglichkeit für ein professionelles Foto. |

Winner

Auszeichnung für Innovationen, die durch Originalität, Umsetzung und Wirksamkeit die Branche voranbringen.

LEISTUNGEN UND SERVICES

| | |
|---|---|
| Label | Nutzung des »Winner«-Labels für Ihre Kommunikationsmaßnahmen (ab Kommunikationssperrfrist / Preisverleihung) |
| Urkunden | Erhalt von zwei personalisierten Urkunden |
| Marketing Services | Exklusiver Zugang zu den Marketing Services rund um den German Innovation Award 2022 |
| NEU! Individuelle Social Media Anzeige | Zielgruppengenaue und individuelle Anzeige auf Facebook |
| Pressematerial | Vorformulierte Textmodule zur Verwendung in Ihren Kommunikationsmaßnahmen |
| Online-Galerie | Darstellung des ausgezeichneten Projektes mit Kurztext, Foto, Unternehmensdaten sowie Backlink in der Online-Galerie |
| Videoclips | Kurze individuelle Videoclips (im Hoch- und Querformat) zum ausgezeichneten Projekt zur Verwendung auf den eigenen Kanälen stehen zur Verfügung |
| Preisverleihung | Einladung zur Teilnahme an der Preisverleihung und Empfang Ihrer persönlichen Urkunde und Möglichkeit für ein professionelles Foto |

Gold

Auszeichnung für wegweisende Spitzenleistungen innerhalb einer Branche oder Disziplin.

LEISTUNGEN UND SERVICES

| | |
|---|---|
| Label | Nutzung des »Gold«-Labels für Ihre Kommunikationsmaßnahmen. (ab Kommunikationssperrfrist / Preisverleihung) |
| Urkunden | Erhalt von zwei personalisierten Urkunden. |
| Preisskulptur | Erhalt einer Preisskulptur. |
| Marketing Services | Exklusiver Zugang zu den Marketing Services rund um den German Innovation Award 2022. |
| NEU! | |
| Individuelle Social Media Anzeige | Zielgruppengenaue und individuelle Anzeige auf Facebook/Instagram, als auch auf LinkedIn oder Pinterest. |
| Pressematerial | Personalisierte Pressemeldung (auf Deutsch und Englisch) sowie vorformulierte Textmodule für die Kommunikation. |
| Online-Galerie | Darstellung des ausgezeichneten Projektes mit Kurzttext, Foto, Unternehmensdaten, einer ausführlichen Jurybegründung sowie Backlink in der Online-Galerie. |
| Videoclips | Kurze individuelle Videoclips (im Hoch- und Querformat) zum ausgezeichneten Projekt zur Verwendung auf den eigenen Kanälen stehen zur Verfügung. |
| Preisverleihung und Award-Übergabe | Einladung zur Teilnahme an der Preisverleihung, Überreichung Ihrer persönlichen Urkunde sowie der Preisskulptur auf der Bühne und Möglichkeit für ein professionelles Foto. |



Förderprogramm

Der Rat für Formgebung bietet allen Kleinunternehmen, Freiberufler/innen und Start-ups die Möglichkeit, sich durch einen Antrag auf Förderung von den Servicegebühren für Gewinnerinnen und Gewinner befreien zu lassen. Die Freistellung erfolgt nach Prüfung der wirtschaftlichen Verhältnisse. Voraussetzung ist, dass der Jahresumsatz in den letzten beiden Jahren (2019 und 2020) jeweils nicht mehr als € 50.000,00 betrug.

Der Antrag muss bis zum 21. Januar 2022 gestellt werden (Eingang per Post oder per E-Mail beim Rat für Formgebung).

Sie finden den Antrag auf Förderung in Ihrem persönlichen Log-in-Bereich auf »My Design Council« oder melden Sie sich direkt beim Team German Innovation Award.



Kontakt

Rat für Formgebung Medien GmbH
Messeturm
Friedrich-Ebert-Anlage 49
D-60327 Frankfurt am Main

Projektleitung German Innovation Award Mailin Hoang

T +49 69 24 74 48 645
F +49 69 24 74 48 700

gia@gdc.de
www.german-innovation-award.de



Rat für Formgebung
German Design Council