GERMAN INNOVATION AWARD '24

Fact sheet

Award by Rat für Formgebung
German Design Council

Inhalt

German Innovation Award	3
Wie kann ich teilnehmen?	4
Vorteile für Gewinnerinnen und Gewinner	5
Fristen & Termine	8
Ein starker Auftritt	9
Anmeldung zum Award	10
Optionales Nominee-Package	11
Disziplinen & Kategorien	12
Einreichung der Präsentation zur Jurysitzung	15
Jurierung	16
Preisverleihung & Wissensaustausch	17
Leistungspakete & Servicegebühren	18
Förderprogramm	22
Kontakt	23

German Innovation Award

German Innovation Award 2024

Mit dem German Innovationen Award werden Produkte, Projekte und Pionierleistungen ausgezeichnet, die durch Innovation und Fortschritt das Leben nachhaltig verbessern. Von Green Mobility, Digital Healthcare über New Work bis hin zu außergewöhnlichen Ingenieursleistungen in allen Bereichen – jede Innovation zählt. Positive Änderungen, die das Leben unterschiedlichster Zielgruppen beeinflussen und bereichern, sind seit jeher durch Innovationen entstanden. Der German Innovation Award bietet diesen innovativen Lösungen eine Plattform und zeigt, wohin uns Innovationen führen können.

Mehrwerte durch Innovation

Wir rufen branchenübergreifend Akteurinnen und Akteure zur Beteiligung am German Innovation Award auf, die mit ihren Veränderungsprozessen Mehrwerte in Gesellschaft, Umwelt oder Wirtschaft schaffen. Innovationen sind immer Ansätze dafür, Probleme zu lösen und neue Perspektiven zu eröffnen. Mit dem German Innovation Award 2024 werden Sie dafür ausgezeichnet, Sie erhalten die Chance, Ihre Vision sichtbar zu machen und den Wandel voranzutreiben.

Der Award, der Innovation sichtbar macht

Der German Innovation Award richtet sich an alle, die mit ihrer Innovationskraft zu einer besseren Zukunft beitragen – und ihre Entwicklungen der Öffentlichkeit präsentieren sowie erfolgreich am Markt positionieren möchten. Das muss nicht immer eine Ingenieurs- oder Technikleistung sein, auch Dienstleistungen können einen Mehrwert generieren.

Die überwältigende Resonanz von 650 Teilnehmenden aus 22 Ländern im Award-Jahr 2023 hat gezeigt, dass Innovationserfolge eine ideale Gelegenheit bieten für Kommunikation und Vernetzung.

Der German Innovation Award macht Ihre großartige Leistung für ein breites Publikum sichtbar und sorgt für eine erfolgreiche Positionierung am Markt: Nutzen Sie diesen Vorsprung im Wettbewerb für Ihre Kommunikation und schärfen Sie damit Ihr Profil als innovativer Player der Zukunft.

Rat für Formgebung Der Auslober macht den Unterschied

Ins Leben gerufen vom Deutschen Bundestag und gestiftet von der deutschen Industrie: Seit 1953 setzt sich der Rat für Formgebung für die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen durch Design ein. Seine internationalen Awards zeichnen die besten Design-, Marken- und Innovationsleistungen aus. Denn nur der perfekte Dreiklang von Design, Marke und Innovation rüstet Unternehmen für den herausfordernden Wettbewerb.

Die Besonderheit: Der Rat für Formgebung fördert den Austausch zwischen Kleinen und Großen, zwischen Zuliefernden und Herstellenden, zwischen Anwendenden und Unternehmen, zwischen potenziellen Partnerinnen und Partnern und der Öffentlichkeit.

Wie kann ich teilnehmen?

Nominierung

Der Rat für Formgebung nominiert Unternehmen, die durch ihre besondere Innovationskraft aufgefallen sind.

Außerdem haben Unternehmen die Möglichkeit, Projekte direkt und eigeninitiativ zum Award anzumelden.

Nach einer Überprüfung durch unsere Expertengremien erfahren Sie durch eine schriftliche Mitteilung des Rat für Formgebung, ob Ihr Projekt die erforderlichen Kriterien erfüllt und damit für die Teilnahme am German Innovation Award zugelassen und nominiert wurde.

Dieses Verfahren sichert die Unabhängigkeit und Exzellenz des Awards. Im Falle einer Nicht-Zulassung erhalten Sie ebenfalls eine Benachrichtigung und es entstehen Ihnen keinerlei Kosten.

Teilnahmevoraussetzungen

Am German Innovation Award können Unternehmen aus allen Branchen und Bereichen der Wirtschaft sowie nichtkommerzielle und staatliche Organisationen aus aller Welt teilnehmen.

Zur Teilnahme werden nur Einreichungen zugelassen, deren Veröffentlichung bzw. Markteinführung nicht länger als fünf Jahre zurückliegt.

Die Anzahl der Anmeldungen pro Unternehmen ist nicht begrenzt.

Zur Durchführung des Awards mit einem mehrstufigen Juryprozess und der Preisverleihung erhebt der Rat für Formgebung Servicegebühren. Diese staffeln sich nach dem Grad der Auszeichnung und den damit verbundenen unterschiedlichen Aufwänden zur Realisation der Jurysitzung bzw. Preisverleihung.

Vorteile für Gewinnerinnen und Gewinner

Label

Zeigen Sie Ihren Erfolg: Mit der uneingeschränkten Nutzung des offiziellen „Gold“-, „Winner“- oder „Special Mention“-Labels erhalten Sie ein exzellentes Qualitätssiegel für Ihre Innovationsleistung. Über die Auszeichnungen entscheidet eine hochkarätig besetzte Jury.

Urkunden

Sie erhalten zwei Urkunden des German Innovation Award, mit denen Sie ihre Auszeichnung wirkungsvoll in Szene setzen können.

Preisskulptur

„Gold“-Gewinnerinnen und Gewinner erhalten eine hochwertige Award-Skulptur. Diese wird exklusiv auf der Bühne im Rahmen der Verleihung überreicht.

Preisverleihung

Moderiert von dem aus den Medien bekannten Wissenschaftsjournalisten Ingolf Baur ist die Zeremonie der Preisverleihung das Highlight des Tages: Die kurze Keynote-Lecture inspiriert, die Talk-Runde lädt zur Diskussion ein und die Übergabe der Urkunden für Gold-Gewinner würdigt die besten Projekte.

Im Anschluss sind alle zu einem ausgelassenen Abend bei Getränken und Catering eingeladen.

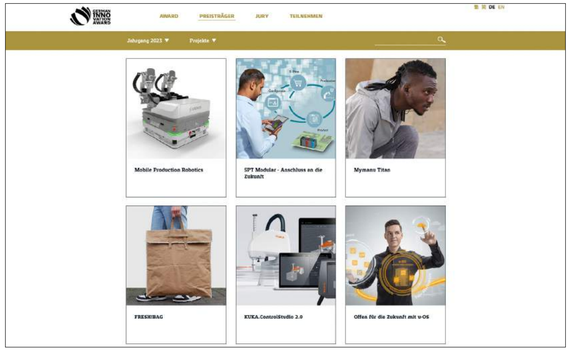
Vorteile für Gewinnerinnen und Gewinner

Fotowand

Wir machen professionelle Fotos von Ihnen mit Ihrer Auszeichnung. Die Fotos stehen auf unserer Website zum Download bereit.

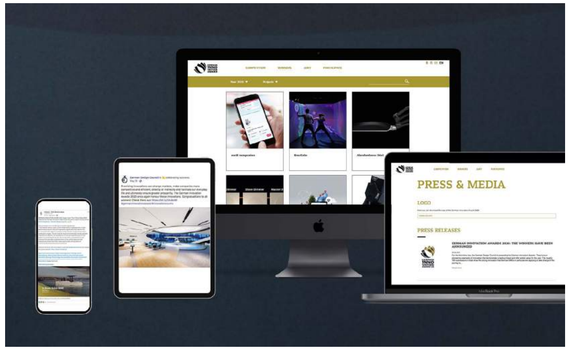
„Gold“-Ausstellung

„Gold“-Auszeichnungen erhalten im Rahmen der Preisverleihung mit einer Präsentation der prämierten Projekte eine besondere Präsenz im Futurium.



Online-Galerie

Jede ausgezeichnete Innovation wird in unserer Online-Galerie unter **www.german-innovation-award.de** inklusive Verlinkung zu den Unternehmensseiten der Entwickler und Auftraggeber.



Individuelle Anzeige auf Social Media

Wir präsentieren die mit „Gold“ ausgezeichneten Projekte zielgruppengenau mit individuellen Anzeigen auf Facebook/Instagram (Meta).

Vorteile für Gewinnerinnen und Gewinner

Social Media-Clips

Zur Auszeichnung „Winner“ und „Gold“ stellen wir individuelle Clips für Ihre Kommunikation zur Verfügung. Mit jeweils einem Hoch- und Querformat erhalten Sie professionelles Material für Ihre Social-Media-Kanäle oder Website.

Jurybegründung

„Gold“-Preisträgerinnen und Preisträgern stellt die Jury ein kurzes Statement zu ihrer Auszeichnung zur Verfügung. Dieses wird in der Online-Galerie neben dem Beitrag veröffentlicht und kann ideal in der eigenen Kommunikation genutzt werden.

Marketing Services

Exklusive Marketing-Artikel können Sie kostenpflichtig im Rahmen unserer Marketing Services bestellen.

Kommunikations-Tools

Sie erhalten ein Whitepaper mit nützlichen Tipps und Beispielen für die eigene Award-Kommunikation. Zusätzlich dazu stellen wir Textbausteine zur Verfügung, die Sie für Ihre Presseaktivitäten verwerten können.

Fristen & Termine

Ausschreibungsstart	04. Oktober 2023
Frist Early-Bird-Anmeldung	17. November 2023
Frist Förderanträge	19. Januar 2024
Anmeldeschluss	25. Januar 2024
Frist Upload der Präsentationen zur Jurysitzung	02. Februar 2024
Jurysitzung	14. Februar 2024
Benachrichtigung über die Juryergebnisse	Ende Februar 2024
Veröffentlichung der Gewinnerinnen und Gewinner	14. Mai 2024
Preisverleihung	14. Mai 2024

Ein starker Auftritt

Am 23. Mai 2023 wurden die Preisträgerinnen und Preisträger des German Innovation Award 2023 für ihre herausragende Leistung bekannt gegeben.

Professor Milli-Ann Tamayao

Life Cycle Assessment Team Manager, vaayu tech

Excellence in Business to Business – Information Technologies | Industry Specific and Service Software „Gold“

„Innovation ist ein komplexer Prozess. Wenn wir von nachhaltiger Innovation sprechen, geht es um Veränderungen in verschiedenen Dimensionen – Nachaltigkeit, Umwelt, Wirtschaft und Gesellschaft.“

Anette Ströh

Innovation Manager, Charité

Jurorin des German Innovation Award

„Nachhaltige Innovation bedeutet für mich langfristiges Wachstum. Als Unternehmen sollte man sich permanent hinterfragen und sich trauen, neue Wege auszuprobieren. So gelingt es, langfristig erfolgreich zu sein und auf sich wandelnde Kundenwünsche zu reagieren.“

Anmeldung zum Award

Registrierung

Mit jeder Nominierung oder jeder offenen Einladung versenden wir einen Username, bzw. die E-Mail-Adresse für die Registrierung im Anmeldeportal **„My Design Council“**. Dort können Sie alle Informationen zu Ihrer Einreichung ergänzen und sich verbindlich zur Teilnahme anmelden. Falls Sie bereits einen Account besitzen, loggen Sie sich mit Ihren bekannten Login-Daten ein.

Online-Anmeldung

Für die Anmeldung einer Einreichung benötigen Sie im Schnitt 25 Minuten. Folgende Informationen werden dabei abgefragt:

- Disziplin
- Projektname
- Projektbezeichnung (deutsch und englisch)
- Beschreibungstexte (deutsch und englisch, je max. 650 Zeichen)
- Webseite
- Datum und Ort der Markteinführung
- Angaben zu Entwickler, Hersteller, Auftraggeber
- Kategorie und ggf. Zusatzkategorie
- Rechnungsadresse
- Optionale Buchung des Nominee-Packages
- Bildmaterial (max. 5 Bilder, JPG, mind. 1000px (kürzeste Seite), RGB, Dateigröße: max. 10 MB)

Hinweise

Bitte beachten Sie, dass die Angaben und das Bild-/Textmaterial aus Ihrer Anmeldung sowohl für die Jurysitzung als auch für die Veröffentlichung im Falle einer Auszeichnung verwendet wird.

Nach erfolgreicher Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung sowie eine Rechnung über die Anmeldegebühr. Die Zahlung der Anmeldegebühren erfolgt per Kreditkarte oder Rechnung.

Bitte beachten Sie:

Mit der Freigabe Ihres Projekts zum German Innovation Award 2024 erklären Sie sich mit allen genannten Kosten und Gebühren einverstanden. Im Falle einer Auszeichnung fallen Servicegebühren für die im Leistungspaket enthaltenen Vorteile an. Detaillierte Informationen dazu erhalten Sie auf den **Seiten 18 bis 21**.

Anmeldegebühren

Early Bird-Anmeldung bis 17. November 2023	**€ 449,00***
Reguläre Anmeldung	**€ 495,00***
Last Call-Anmeldung nach dem 25. Januar 2024	**€ 495,00*** **+ € 140,00***

*Alle Preise gelten pro angemeldeter Einreichung und zuzüglich der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer.

Anmeldeschluss ist der **25. Januar 2024**

Optionales Nominee-Package

Leistungen und Services für Nominees

Schon eine Teilnahme am German Innovation Award ist ein erster Kommunikationsanlass, mit dem Sie für Ihre außerordentlichen Leistungen mediale Aufmerksamkeit erzeugen können.

Mit einer Anmeldung zum Award haben Sie frühzeitig die erstklassige Gelegenheit, unser Nominee-Package zu buchen und damit Ihre Markenkompetenz wirkungsvoll zu kommunizieren.

Bestandteile des Nominee-Packages:

Label

Als Nominee sind Sie berechtigt, das offizielle „Nominee"-Label für Ihre Kommunikation und die Bewerbung des nominierten Projekts unbegrenzt zu nutzen.

Urkunden

Nominees erhalten zwei personalisierte „Nominee"-Urkunden per Post zugeschickt (ohne Rahmen).

Kommunikations-Tools

Nutzen Sie die Texte des Rat für Formgebung für eigene Pressemeldungen, die Nominees zur freien Verfügung erhalten.

Social Media-Tag

Als Nominee präsentieren wir Sie im Laufe der Ausschreibungsphase in einem Social Media-Post, in denen wir Sie und die anderen Nominierten nennen und vertaggen.

Gebühren für das optionale Nominee-Package

Buchung Nominee-Package	**€ 1.950,00**

Alle Preise gelten pro angemeldetes Projekt zuzüglich der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer.

Buchbar direkt bei der Anmeldung zum Award oder im Nachgang bis Ende März 2024 über unser **Online-Formular**.

Kategorien der Disziplin
Excellence in Business to Consumer

Beauty & Care
z. B. Körperpflege, Kosmetik, Wellness

Drugstore Products
z. B. Drogerieartikel, Hygiene

E-Business
z. B. E-Commerce-Systeme

E-Mobility
z. B. Elektromobilität

Entertainment Electronics
z. B. Unterhaltungselektronik, TV, Audio, Video, Foto, Zubehör

Fashion
z. B. Kleidung, Schuhe, Accessoires

Food & Beverages
z. B. Lebensmittel, Getränke

Gardening & Tools
z. B. Gartenausstattung, Gartenpflege, Werkzeuge, Werkzeugausstattung

Heating & Bathroom
z. B. Bad und Sanitär, Heizung, Klima- und Energietechnik

Household Appliances
z. B. Haushaltsgeräte, Elektrogroßgeräte, Haushaltswaren

Interior & Living
z. B. Möbel, Heimtextilien, Wand- und Deckenverkleidungen, Bodenbeläge

Kids & Toys
z. B. Spiele, Spielzeug, Kinderprodukte

Kitchen
z. B. Küchen, Elektrogeräte, Küchenzubehör, Kochutensilien

Leisure & Crafts
z. B. Freizeitartikel, Hobby- und Bastelbedarf, Musikinstrumente

Lighting
z. B. Beleuchtung, Leuchtmittel

Luxury
z. B. exklusive Produkte, Luxusartikel

Medical & Health
z. B. Arzneimittel, Rehabilitation und Pflege

Office & Stationery
z. B. Papier, Bürobedarf, Schreibwaren

Public Space
z. B. Stadtmobiliar, Werbetechnik, Sicherheitssysteme, Sanitärlösungen für öffentliche Einrichtungen

Smart Living
z. B. Smart Metering, Smart Home

Transportation
z. B. Automobilität, Fahrräder, Motorräder, Fahrzeugzubehör und Mobilitätsdienstleister

Travel, Sports & Outdoor Goods
z. B. Sportgeräte und -produkte, Sportbekleidung, Taschen, Koffer, Reiseutensilien

Kategorien der Disziplin
Excellence in Business to Business

Automotive Technologies
z. B. Mobilitätstechnologien, Fahrzeug- und Komponentenentwicklung, Fahrzeugsicherheit

Aviation, Maritime & Railway Technologies
z. B. Flug- und Raumfahrttechnik, Schiffbau und maritime Technik, Schienenfahrzeuge, Fahrzeuge für den öffentlichen Nahverkehr

Building & Elements
z. B. Baustoffe, Bauelemente, Farben, Dämmungen, Fenster, Gebäudeautomation

Chemical Industry
z. B. Feinchemie, Spezialchemie

Connectivity
z. B. Internet der Dinge, Industrie 4.0

E-Mobility Technologies
z. B. Systeme, Produkte und Bauteile der Elektromobilität

Electronic Technologies
z. B. Automatisierung, Messtechnik, Sensorik

Energy Solutions
z. B. regenerative Energiesysteme, Energieerzeugung, Wärme- und Kältetechnik

Information Technologies | Functional Software
z. B. Cloud-Lösungen, Data Analytics, Prozessmanagement und Produktionssoftware, Cyber Security, Virtual Reality, Sales und CRM-Lösungen, Education Technologies

Information Technologies | Industry Specific and Service Software
z. B. Financial Technologies, Smart Facility, Geospatial und Touristic Related Technologies, Gaming und Media, Produkt- und Service Software

Lighting Solutions
z. B. Leuchtmittel, Lichttechnik, Projektion, Lichtmanagement

Logistics & Infrastructure
z. B. Personen- und Güterverkehr, Lagerung, Verpackungen

Machines & Engineering
z. B. Investitionsgüter, Mechanik, Verfahren und Herstellungstechniken, Robotik

Materials & Surfaces
z. B. Hochleistungswerkstoffe und -beschichtungen

Medical Technologies
z. B. Medizintechnik, Praxisbedarf, Medizinprodukte

Office Solutions
z. B. Büroausstattung, Business Process and Office Technologies

Pharmaceuticals
z. B. pharmazeutische Erzeugnisse, Laborausstattung

Retail & Trade Solutions
z. B. Geschäftsausstattung, Display-Systeme, Gastronomie, Hotellerie

Zusatzkategorie
Innovation Methods

Innovation Methods

Zusätzlich zur Anmeldung in den hier aufgeführten Kategorien können Projekte in der übergeordneten Kategorie „Innovation Methods“ angemeldet werden. Agile Innovationsmethoden kommen in verschiedensten Sektoren zum Einsatz – Unternehmen erkennen, dass Innovation ein Schlüssel zum Wachstum und zur Wettbewerbsfähigkeit ist. Die Integration von Innovationsmethoden in Arbeitsprozesse führen zu einem kreativeren Arbeiten, das ein schnelleres Reagieren auf Marktveränderungen und Kundenwünsche erlaubt.

Über die letzten Jahre wurde eine Fülle an Methoden initiiert und weiterentwickelt, die unterschiedlichen Branchen und Bedürfnissen gerecht wird. In dieser Kategorie können Projekte eingereicht werden, die sich dezidiert und nachweisbar agilen Innovationsmethoden bedient haben. Darunter fallen beispielsweise: Design Thinking, Scrum, Lean Startup, Kanban, oder Open Innovation. Wichtig für die Auszeichnung ist der Nachweis über den Innovationsprozess.

Hinweis

Bitte beachten Sie, dass im Falle einer Auszeichnung die Servicegebühren für Gewinnerinnen und Gewinner – wie **ab Seite 18** aufgeführt – anfallen.

Einreichung der Präsentation zur Jurysitzung

Vorbereitung

Nach erfolgreicher Anmeldung stellen Sie uns bitte eine Präsentation Ihres Projekts zur Verfügung, die von der Jury gesichtet und bewertet wird. Um Ihnen die Aufbereitung zu erleichtern, erhalten Sie hier einen Überblick über die für die Jurierung relevanten Informationen.

Die hier aufgeführten Anforderungen stellen eine neutrale, genaue Vergleichbarkeit sicher und tragen dazu bei, Ihre Einreichung optimal darzustellen.

Formate

Einreichungen für den German Innovation Award 2024 erfolgen ausschließlich auf dem digitalen Weg.

Sie können Ihre Einreichung als PDF-Präsentation und/oder als Film gestalten. Akzeptiert werden ausschließlich PDF- und MPEG4-Dateien.
Bei eingebetteten Video-Clips in PDF-Präsentationen, bitte den Film zusätzlich separat als Datei hochladen.

Umfang

Mehrere PDF-Präsenationen müssen zusammengefasst werden, sollten aber die maximale Seitenzahl von 15 Seiten nicht überschreiten.
Die maximale Filmlänge beträgt 120 Sekunden. Die maximale Datei-Größe beim Upload beträgt 50 MB.

Upload

Mit der Anmeldebestätigung erhalten Sie einen Uploadlink, über den Sie uns Ihre Präsentation zur Verfügung stellen können.

Es können maximal 2 Dateien hochgeladen werden: 1x PDF und/oder 1x MPEG4. Alle Dateien müssen deutlich mit der Projekt-ID (GIA2024-XXXXX) gekennzeichnet werden.

Inhalt

Präsentationen müssen in deutsch und englisch aufbereitet sein.

Zur groben Orientierung bieten wir Best Practice Cases aus dem vergangenen Jahr zur Ansicht an:

Download Best Practices B2C/B2B
Passwort zum Download: GIA2024!

Außerdem stellen wir Templates/Blaupausen zur Verfügung, die mit eigenen Inhalten bespielt werden können:

Download Blaupausen
Passwort zum Download: GIA2024!

Fragebogen

Es steht Ihnen frei, den Fragebogen „Ihre Innovation auf einen Blick“ mit einigen Marktkennzahlen zu Ihrer Innovation auszufüllen:

Download Fragebogen
Passwort zum Download: GIA2024!

Der Jury erlauben diese Daten erfahrungsgemäß eine schnellere und akkuratere Einschätzung Ihrer Einreichung.

Bitte den Fragebogen in das Präsentations-PDF hinzufügen und über den Upload-Link hochladen.

Datenupload bis zum
2. Februar 2024

Jurierung

Jurysitzung

Die Bewertung erfolgt Mitte Februar 2024 durch die unabhängige, interdisziplinäre Fachjury aus Technologie, Digitalisierung, Wissenschaft und Institutionen. Die Jury sichtet alle Einreichungen, vergleicht, diskutiert und entscheidet über die Vergabe der Auszeichnungen.

Auszeichnungen

In den Disziplinen „Excellence in Business to Consumer“ und “Excellence in Business to Business“ kürt die Jury besonders herausragende Innovationen jeweils mit einer „Gold“-Auszeichnung pro Kategorie. Innovationen, die durch Originalität, Umsetzung und Wirksamkeit die Branche voranbringen, erhalten die Ehrung „Winner“. Für wohldurchdachte Teilaspekte und originelle Ansätze vergibt die Jury „Special Mention“-Auszeichnungen.

Ergebnisse

Über die Ergebnisse der Jurierung erhalten Sie noch im Februar 2024 eine schriftliche Benachrichtigung per E-Mail. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Bewertungskriterien

- Nutzen für die Anwenderin/den Anwender
- Innovationsstrategie
- Soziale, ökologische, ökonomische Nachhaltigkeit
- Funktionalität und Bedienbarkeit
- Synergieeffekte
- Wirtschaftlichkeit
- Berücksichtigung des Energie-/Ressourceneinsatzes
- Standort- und Beschäftigungspotenzial
- Langlebigkeit und Qualität
- Gesamtkonzept
- Marktreife, technische Qualität und Funktion
- Technologischer Fortschritt
- Zukunftsfähigkeit

Die vorstehende Reihenfolge stellt keine Kriterien- oder Bewertungsrangfolge dar. In der Gewichtung der einzelnen Kriterien bei der Bewertung ist die Jury frei.

Sie behält sich das Recht vor, ein Projekt in eine andere Kategorie einzuordnen.

Der Jury werden alle form- und fristgemäß eingereichten Beiträge zur Begutachtung vorgelegt.

Jurymitglieder

Anette Ströh
Innovation Manager,
Charité,
Berlin

Michael Kruza
Teamleiter Design / User Experience, Innovation Hub,
Deutsche Telekom AG,
Bonn/Darmstadt/Berlin

Dr. Elias Knubben
Vice President und Leiter des Bereichs Corporate Research und Innovation,
Festo SE & Co. KG,
Esslingen

Sonja Schiefer
Head of Siemens Design Home Appliances,
BSH Hausgeräte GmbH,
München

Annette Brunsmeier
Digital Transformation Lead Public Sector,
Fujitsu Technology Solutions GmbH,
Hamburg

Preisverleihung & Wissensaustausch

Verleihung

Der German Innovation Award wird im Mai 2024 im Rahmen einer festlichen Preisverleihung im Futurium in Berlin übergeben. Diese Veranstaltung zählt jährlich rund 300 geladene Gäste: Wirtschaft, Politik, Medien und Fachpresse sowie alle Gewinnerinnen und Gewinner des German Innovation Award.

Neben vielen anderen Angeboten können sich alle Preisträgerinnnen und Preisträger mit ihrer Urkunde und ggf. Preisskulptur von unserem professionellen Foto-Team vor Ort ablichten lassen. Die Bilder werden am Folgetag zur Verfügung gestellt.

Themen- und Branchentreff

Die Preisverleihung ist eine ideale Gelegenheit, um neue, wichtige Kontakt zu knüpfen sowie Netzwerke aufzubauen und zu pflegen.

Einladung

Alle Preisträgerinnen und Preisträger erhalten im Frühjahr 2024 eine Einladung zur Veranstaltung. Um eine Rückmeldung einer Teilnahme wird gebeten. Nach Ablauf der Rückmeldefrist können weitere Gäste von der Warteliste zugelassen werden.

Alle Bedingungen für die Warteliste finden Sie im Einladungsschreiben.

Sämtliche Details zum Ablauf und den Programmpunkten werden rechtzeitig zur Verfügung gestellt.

Eindrücke der Preisverleihung 2023 finden Sie hier

Leistungspakete & Servicegebühren
Übersicht

		Auszeichnung Special Mention	Auszeichnung Winner	Auszeichnung Gold
Label	Uneingeschränkte Nutzung des Labels für Print- und Web-Anwendungen	✔	✔	✔
Urkunden	Zwei personalisierte Urkunden in einem hochwertigen Rahmen	✔	✔	✔
Kommunikations-Tools	Whitepaper und Templates für eigene Presseaktivitäten	✔	✔	✔
Online-Galerie	Präsentation des Projekts in unserer Online-Galerie mit Verlinkung	✔	✔	✔
Marketing Services	Zugang zu weiteren kostenpflichtigen Marketing Services-Produkten	✔	✔	✔
Pressearbeit	Pressearbeit rund um den German Innovation Award	✔	✔	✔
Preisverleihung	Einladung zur Preisverleihung in Berlin und Empfang Ihrer persönlichen Urkunde	✔	✔	✔
Pressefotos	Professionelle Fotos vor der Fotowand	✔	✔	✔
Individuelle Clips	Kurze Clips zum Projekt für Social Media geeignet (im Hoch- und Querformat)		✔	✔
Social Media-Anzeige	Zielgruppengenaue Anzeige auf Facebook/Instagram (Meta) mit Verlinkung			✔
Preisskulptur	Hochwertige Preisskulptur mit Label			✔
Jurybegründung	Statement der Jury in Deutsch und Englisch zur eigenen Nutzung			✔
Ausstellung	Digitale Präsentation im Rahmen der Preisverleihung im Futurium, Berlin			✔
Übergabe auf der Bühne	Die Preisübergabe findet im Rahmen der Award-Show auf der Bühne statt			✔
		€ 3.150,00*	**€ 3.450,00***	**€ 4.450,00***

* Im Falle einer Auszeichnung fallen diese obligatorischen Servicegebühren für das entsprechende Leistungspaket an. Eine Selektion / Nichtinanspruchnahme der Leistungen und Services ist ausgeschlossen.
Alle Angaben gelten pro Auszeichnung und zzgl. der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer.

Leistungspakete & Servicegebühren
Special Mention

Auszeichnung für Innovationen, die durch wohldurchdachte Teilaspekte und originelle Ansätze überzeugen

Label	Uneingeschränkte Nutzung des „Special Mention“-Labels für Print- und Web-Anwendungen
Urkunden	Zwei personalisierte Urkunden in einem hochwertigen Rahmen
Kommunikations-Tools	Whitepaper und Templates für eigene Presseaktivitäten
Online-Galerie	Präsentation des Projekts in unserer Online-Galerie mit Verlinkung
Marketing Services	Zugang zu weiteren kostenpflichtigen Marketing Services-Produkten
Pressearbeit	Pressearbeit rund um den German Innovation Award
Preisverleihung	Einladung zur Preisverleihung in Berlin und Empfang Ihrer persönlichen Urkunde
Pressefotos	Professionelle Fotos vor der Fotowand

Servicepaket „Special Mention“ € 3.150,00*

* Im Falle einer Auszeichnung fallen diese obligatorischen Servicegebühren für das entsprechende Leistungspaket an. Eine Selektion / Nichtinanspruchnahme der Leistungen und Services ist ausgeschlossen. Alle Angaben gelten pro Auszeichnung und zzgl. der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer.

Leistungspakete & Servicegebühren

Winner

Auszeichnung für Innovationen, die durch Originalität, Umsetzung und Wirksamkeit die Branche voranbringen.

Label	Uneingeschränkte Nutzung des „Winner“-Labels für Print- und Web-Anwendungen
Urkunden	Zwei personalisierte Urkunden in einem hochwertigen Rahmen
Kommunikations-Tools	Whitepaper und Templates für eigene Presseaktivitäten
Online-Galerie	Präsentation des Projekts in unserer Online-Galerie mit Verlinkung
Marketing Services	Zugang zu weiteren kostenpflichtigen Marketing Services-Produkten
Pressearbeit	Pressearbeit rund um den German Innovation Award
Preisverleihung	Einladung zur Preisverleihung in Berlin und Empfang Ihrer persönlichen Urkunde
Pressefotos	Professionelle Fotos vor der Fotowand
Individuelle Clips	Kurze Clips zum Projekt für Social Media geeignet (im Hoch- und Querformat)

Servicepaket „Winner“ € 3.450,00*

* Im Falle einer Auszeichnung fallen diese obligatorischen Servicegebühren für das entsprechende Leistungspaket an. Eine Selektion / Nichtinanspruchnahme der Leistungen und Services ist ausgeschlossen. Alle Angaben gelten pro Auszeichnung und zzgl. der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer.

Leistungspakete & Servicegebühren
Gold

Auszeichnung für wegweisende Spitzenleistungen innerhalb einer Branche oder Disziplin.

Label	Uneingeschränkte Nutzung des „Gold“-Labels für Print- und Web-Anwendungen
Urkunden	Zwei personalisierte Urkunden in einem hochwertigen Rahmen
Kommunikations-Tools	Whitepaper und Templates für eigene Presseaktivitäten
Online-Galerie	Präsentation des Projekts in unserer Online-Galerie mit Verlinkung
Marketing Services	Zugang zu weiteren kostenpflichtigen Marketing Services-Produkten
Pressearbeit	Pressearbeit rund um den German Innovation Award
Preisverleihung	Einladung zur Preisverleihung in Berlin und Empfang Ihrer persönlichen Urkunde
Pressefotos	Professionelle Fotos vor der Fotowand
Individuelle Clips	Kurze Clips zum Projekt für Social Media geeignet (im Hoch- und Querformat)
Social Media-Anzeige	Zielgruppengenaue Anzeige auf Facebook/Instagram (Meta) mit Verlinkung
Preisskulptur	Hochwertige Preisskulptur mit „Gold“-Label
Jurybegründung	Statement der Jury in Deutsch und Englisch zur eigenen Nutzung
Ausstellung	Digitale Präsentation im Rahmen der Preisverleihung im Futurium, Berlin
Übergabe auf der Bühne	Die Preisübergabe findet im Rahmen der Award-Show auf der Bühne statt

Servicepaket „Gold“ € 4.450,00*

* Im Falle einer Auszeichnung fallen diese obligatorischen Servicegebühren für das entsprechende Leistungspaket an. Eine Selektion / Nichtinanspruchnahme der Leistungen und Services ist ausgeschlossen. Alle Angaben gelten pro Auszeichnung und zzgl. der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer.

Förderprogramm

Förderung

Der Rat für Formgebung bietet allen Kleinunternehmen, Freiberufler/innen und Start-ups die Möglichkeit, sich durch einen Antrag auf Förderung von den Servicegebühren für Gewinnerinnen und Gewinner befreien zu lassen. Die Freistellung erfolgt nach Prüfung der wirtschaftlichen Verhältnisse.

Voraussetzungen

Voraussetzung ist, dass der Jahresumsatz in den letzten beiden Jahren (2021 und 2022) jeweils nicht mehr als € 50.000,00 betrug.

Antrag

Der Antrag muss bis zum 19. Januar 2024 über das Online-Formular gestellt werden (Eingang beim Rat für Formgebung).

Hier geht es zum **Formular Förderantrag**

Kontakt

Projektleitung German Innovation Award
Mailin Hoang
T +49 69 24 74 48 645
F +49 69 24 74 48 700

gia@gdc.de
www.german-innovation-award.de

Rat für Formgebung Medien GmbH
Messeturm
Friedrich-Ebert-Anlage 49
D-60327 Frankfurt am Main

GERMAN INNOVATION AWARD '24

Award by Rat für Formgebung
German Design Council