

# Leitfaden zu der perfekten Einreichung 1/2

Bitte füllen Sie dieses Formular in digitaler Form aus.

## 1. Machen Sie Angaben zu Ihrem Unternehmen

Unternehmensgröße:

- Start-up       Kleinunternehmen       Mittelständisch       Großunternehmen

Gründungsdatum: .....

## 2. Innovationsvorteil | Customer Value

Beschreiben Sie den Innovationsvorteil bzw. Customer Value Ihres Projekts/ Services ggf. im Vergleich zum vorherigen Produkt/ Service. Was ist das Neue und das Alleinstellungsmerkmal Ihrer Leistung? Wurde eine Lösung für eine konkrete Problemlage entwickelt? (max. 500 Zeichen)

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

## 3. Marktpotenzial

Erläutern Sie das konkrete Marktpotenzial Ihrer Entwicklung und stellen Sie eine Prognose: Kann Ihre Innovation in 3 Jahren immer noch der neuste Stand der Entwicklung sein? (max. 300 Zeichen)

.....  
.....  
.....

## 4. Wettbewerb

Beschreiben Sie den Innovationsvorteil Ihres Projekts/ Services im Vergleich zu Ihren Wettbewerbern. Nennen Sie die wesentlichen 2-3 Wettbewerber und deren Konkurrenzentwicklungen. (max. 300 Zeichen)

.....  
.....  
.....

## Leitfaden zu der perfekten Einreichung 2/2

### 5. Einführungszeitpunkt

Nennen Sie den Einführungszeitpunkt am Markt bzw. Vertriebsstart Ihres Projekts/ Services.

.....

### 6. Zielgruppe

Was sind der relevante Markt und die Zielgruppe Ihrer Innovation? Lassen sich weitere Anwendungen und Zukunftsperspektiven aus ihr entwickeln? (max. 300 Zeichen)

.....  
.....  
.....

### 7. Design Thinking

Wenn Sie auch für die übergeordnete Zusatzkategorie »Design Thinking« eingereicht haben, erläutern Sie bitte, inwiefern bei Ihrem Projekt agile Innovationsmethoden und Entwicklungsprozesse eine Rolle gespielt haben. (max. 500 Zeichen)

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

### Kontakt

Rat für Formgebung/German Design Council  
Mailin Hoang  
MesseTurm  
Friedrich-Ebert-Anlage 49  
60327 Frankfurt am Main

[gia@german-design-council.de](mailto:gia@german-design-council.de)