

## German Innovation Award 2021: Internationaler Ausschreibungsstart

Frankfurt am Main, 13. Oktober 2020

**Ab heute können sich Unternehmen zum German Innovation Award 2021 anmelden, dem Wettbewerb des Rat für Formgebung, der Innovationen mit Effekt auszeichnet, ganz gleich ob Detaillösung, Prozessablauf oder Produkt. Der Rat für Formgebung zeichnet international und branchenübergreifend vor allem jene Leistungen aus, die sich durch ihre Nutzerzentrierung und einen Mehrwert von bisherigen Arbeiten abheben.**

Die überwältigende Resonanz von rund 700 Teilnehmern aus 30 Ländern im Award-Jahr 2020 hat gezeigt, dass Innovationserfolge auf Produktebene einen idealen Anlass für Kommunikation und Vernetzung bieten. Der German Innovation Award 2021 wird in zwei Wettbewerbsklassen vergeben: »Excellence in Business to Consumer« und »Excellence in Business to Business«. Zusätzlich werden in der übergeordneten Kategorie »Design Thinking« Projekte ausgezeichnet, die sich auf ihrem Weg zur Innovation agiler Innovationsmethoden wie Design Thinking, Scrum, Lean Startup oder Sprint bedient haben.

Die Preisverleihung findet am 18. Mai 2021 im Deutschen Technikmuseum in Berlin statt.

Nähere Infos zum Wettbewerb, zu den Auszeichnungen und Kategorien finden Sie hier:

- <https://anmelden.german-innovation-award.de>

### Die wichtigsten Informationen im Überblick:

- Anmeldeschluss Frühbucher: 20. November 2020
- Anmeldeschluss: 29. Januar 2021
- Jurysitzung: 10. Februar 2021
- Preisverleihung: 18. Mai 2021, Deutsches Technikmuseum, Berlin

### Der Jury gehören an:

- Dr. Elias Knubben, Vice President und Leiter des Bereichs Corporate Research und Innovation, Festo SE & Co. KG, Esslingen



- Michael Kruza, Telekom Design, Deutsche Telekom AG
- Silvia Olp, Präsidentin, aed e.V. (Verein zur Förderung von Architektur, Engineering & Design)
- Lars Quadejacob, Abteilungsleiter Landverkehr Deutsches Technikmuseum, Berlin
- Dr.-Ing. Katrin Stark, Beraterin für Strategie, Innovation und Financial Advisory, Frankfurt am Main
- Prof. Dr. Alexander J. Wurzer, Geschäftsführender Gesellschafter WURZER & KOLLEGEN GmbH, München; Adjunct-Professor, Centre d'Etudes Internationales de la Propriété Industrielle (CEIPI), Intellectual Property Law and Management, Universität Strasbourg

### **Rat für Formgebung**

Der Rat für Formgebung agiert seit 1953 als weltweit führendes Kompetenzzentrum für Kommunikation und Wissenstransfer im Bereich Design, Marke und Innovation. Mit internationalen Angeboten, Nachwuchsförderungen und Mitgliedschaften ist er Teil der globalen Design-Community und trägt seit jeher dazu bei, Austausch und Netzwerke weltweit zu etablieren. Durch Events, Kongresse, Wettbewerbe, Jurysitzungen und Expertenkreise vernetzt der Rat für Formgebung seine Mitglieder und zahlreiche weitere internationale Design- und Markenexperten, fördert den Diskurs und liefert wichtige Impulse für die globale Wirtschaft. Seinem Mitgliederkreis gehören aktuell mehr als 340 Unternehmen an.

### **Kontakt**

Janine Wunder, Bereichsleiterin Marketing und Kommunikation

Tel +49 (0) 69 24 74 48 699

Fax +49 (0) 69 24 74 48 700

E-Mail [presse@german-design-council.de](mailto:presse@german-design-council.de)

[www.german-design-council.de](http://www.german-design-council.de)